

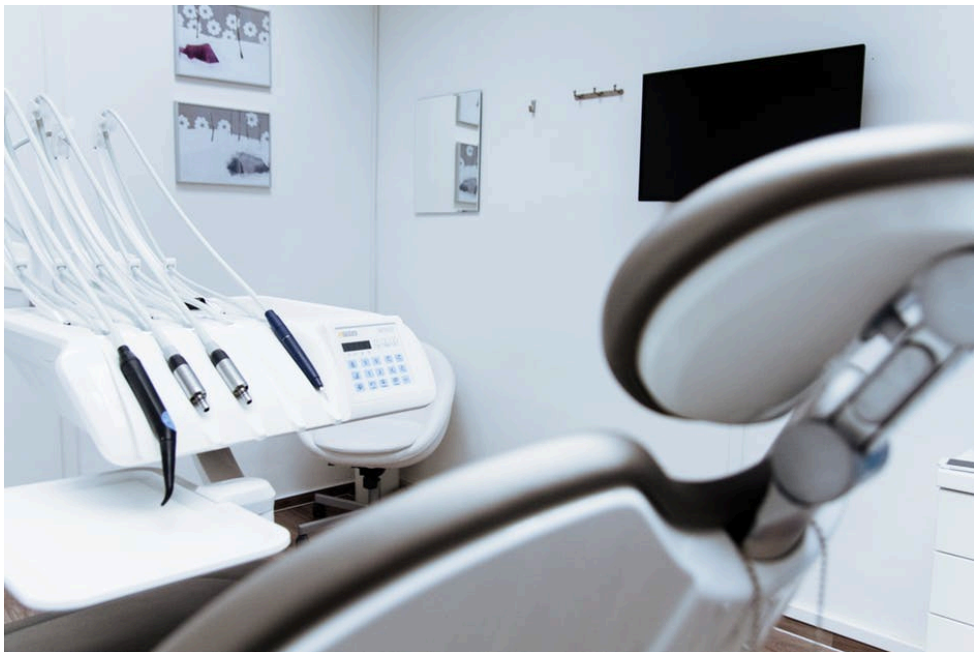


PRESS
OFFICE
BRIDGE

コラム-メディアPRのコツ

その4.

～医療機関・クリニックの場合～



医療機関の広告は規制が厳しく、病院名や住所、専門科目程度の情報しか出せないと良く聞きます。

しかし営利ではないとはいえ、病院やクリニックも患者さんに来てもらわなければ経営が成り立ちませんよね。

そこでPRの出番です。

取材を獲得することによりメディアへの掲載を確保していきます。

メディアPRのポイントの基本はどのケースでも同じく、特長やウリとなる点を際立たせていくことが大切になります。

以前弊社でも審美歯科を担当したことがありましたが、ファッションとして美容系にもアプローチ出来、当時珍しかった歯のマニキュアであるホワイトコートにスポットを当ててPRしました。

各女性誌の美容特集で話題になったのはもちろん、美容スポットの体験レポート的な特集は各誌で多いので、大きな誌面を割いての掲載を随分獲得しました。話題になると、新聞やスポーツ紙にも広がり、テレビ取材も入りましたので効果的なPRが出来たと思います。

そして、長い目で見てPRを成功させた秘訣は、定期的に歯科医師から「歯を白くするための日常生活での注意点」など、何かテーマを設けてリリース毎に医師からのネタを盛り込んだことです。それは確実に情報を読んでもいただけるきっかけにもなりまして、医師へのインタビュー取材へもつながりました。