

日本で唯一の総合婚活企業 IBJ のソーシャル婚活メディア「ブライダルネット」のバレンタイン意識調査

## 予想外の女性からチョコを貰っても 男性の 94% が好意を感じる

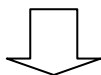
～SNS のブライダルネットで婚活中の男女に聞きました～

2000年に日本初のインターネット婚活情報サービスをリリースした後、現在では様々な婚活事業を展開する株式会社 IBJ(本社:東京都千代田区麹町 代表:石坂茂)が運営する、『ソーシャル婚活メディア』のブライダルネットが、会員の皆様に向けてバレンタイン意識調査を行いました。

今や季節の挨拶代わりとも言われるバレンタインですが、男性は**予想外の女子からチョコを貰ったら⇒意識する 46%・好きになるかわからないが嬉しい 33%・好きになる 15%**で、**好意的な回答が 94%**という興味深い結果に。また、**バレンタインに本命チョコを渡した(もらった)ことがあるのは男 72%女 87%**に上るなど、今でも**愛の告白のタイミングには見逃せない婚活の一大イベント**であることがわかりました。



- ① チョコをもらったら好きになる? ⇒好きになる、意識する、好きになるかわからないが嬉しい⇒計 94%(回答者は男性のみ)
- ② バレンタインに本命チョコを渡した(もらった)ことがある ⇒男 72%女 87%
- ③ 結婚してもバレンタインは何かしたい⇒9 割以上



## バレンタインは大事な愛の告白・婚活のチャンス?!

※詳細の調査結果は次ページに

### <調査概要>

- ・調査日:2013年1月19日(土)~23日(水)
- ・調査場所:ソーシャル婚活メディア「ブライダルネット」 <http://www.bridalnet.co.jp/> によるインターネット調査
- ・調査対象者:ブライダルネット会員男女 1,500名対象、有効回答数 285名
- ・運営:株式会社 IBJ 〒102-0083 東京都千代田区麹町 1-6-2 アーバンネット麹町ビル 4F  
 TEL:03-5275-2150 FAX:03-5275-2151 <http://www.ibjapan.jp/>

情報の問合せ先→株式会社 IBJ PR 事務局 担当:佐藤美恵(さとうよしえ/ブリッジ株式会社)

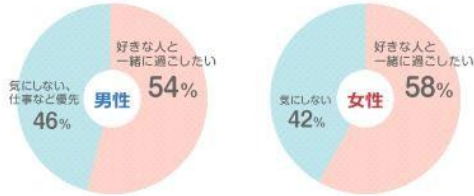
TEL03-6677-6746 FAX 03-6324-5528

# 婚活アンケート結果<バレンタイン編>

ブライダルネットでは、婚活中の独身男女の方へ、様々なテーマでのアンケートを実施しています。



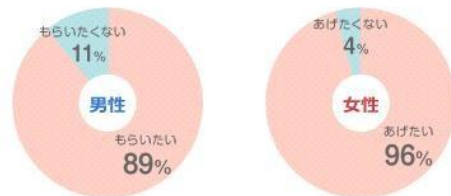
**Q1** バレンタインはどう過ごしたい？



「好きな人と一緒に」を選んだ方は、どんな場所で過ごしたいと思っているのでしょうか？



**Q5** 結婚してからのバレンタインも、パートナーに何か渡したい(もらいたい)？



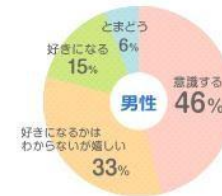
「渡したい(もらいたい)」を選んだ方は、何を渡したい(もらいたい)と思っているのでしょうか？



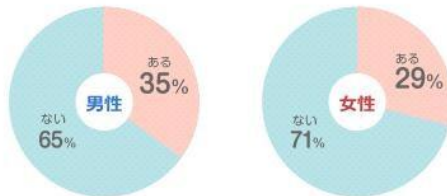
**Q2** バレンタインに本命チョコやプレゼントを渡したこと(もらったこと)がある？



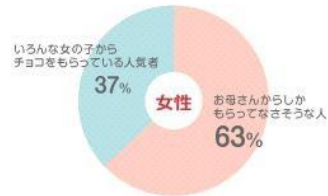
**Q6** (男性限定) 予想外の女の子からチョコをもらったら、好きになっちゃう？



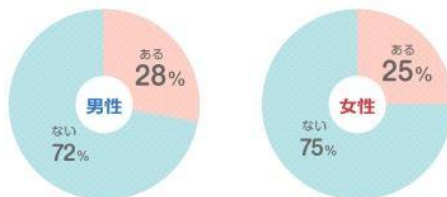
**Q3** バレンタインが、相手と仲良くなるきっかけになったことがある？



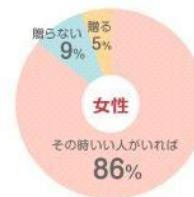
**Q7** (女性限定) どんな人にあげたくなる？



**Q4** バレンタインに告白したこと(されたこと)がある？



**Q8** 今年のバレンタイン、実は、ブライダルネットで出会った男性に何か贈ろうと思う



## その他アンケートに見る更なる意外なネット婚活中女子の本音

♥どんな人にあげたくなる？

⇒お母さんからしか貰って無さそうな人 63% 人気者に 37% という結果・・・バレンタインは草食男子にもチャンス！

♥ブライダルネットで出会った男性に何か贈るつもり

⇒贈る 5% その時いい人がいれば 86%・・・ネット婚活をリアルな婚活へ発展させようと前向きな女子が多い！

アンケート結果はこちらでも公開中です⇒<http://www.bridalnet.co.jp/enquete/>

※本調査結果をご掲載頂く場合のクレジットは「ブライダルネット調べ」をお願い致します。尚、詳細データ結果や画像等をご希望の方は担当者までご連絡下さい。

情報の問合せ先→株式会社 IBJ PR 事務局 担当：佐藤美恵（さとうよしえ/ブリッジ株式会社）

TEL03-6677-6746 FAX 03-6324-5528