



PRESS
OFFICE
BRIDGE

コラム-メディアPRのコツ

その1.

飲食店の場合



レストランで。綺麗ですごく美味しい。サービスも良くて気持ちが良い。
→それは当たり前のこと！営業的にはOKですが、
PRを仕掛けるには不足があります。どうすれば良いか？
例えば・・・

- ありえない(珍しい) 素材を使ったメニューがある
- 作り方にこだわりがあり、想像もつかないような作り方をしている
- 「時」に合わせたメニューをつくる
(例えば、クリスマス時には野菜をツリーや星の形に切り抜いて提供するなど)

という、斬新さがあればメディアに売り込むことが出来ます。
テレビ番組のグルメレポートを見ている、
ただ「美味しい！」と言っているだけでは番組は成立しませんよね。
「ここがこんなに凄い！」「えー？こんなメニュー？」など
リアクションしたくなる絵になる要素が必要になります。
もちろん、ブランディングはそれ以前の問題ですので
お店のテイストを崩さずにそれを表現するような施策が必要になりますね。

さらに、
SNS映えする写真を撮りやすい見せ方をすることは今や必須になりました。
メディアPRに限らずビジュアルは重要です。